



DRAMATRA

— CITTÀ IN SCENA —



Mettiamo in scena ciò che conta
davvero: divertimento, valori,
connessioni autentiche e
storie che lasciano il segno.

Perché noi?

Emozioni in Scena e Valori in Gioco,
in azienda o dove vuoi tu.

Da quindici anni trasformiamo i tuoi eventi aziendali in avventure indimenticabili.

Cacce al tesoro mozzafiato, **cene teatrali** che fanno ridere fino alle lacrime, formazione esperienziale che fa emergere i talenti e tante altre magiche attività di **Team building** indoor o outdoor. Unitevi a noi e scoprite il lato più giocoso del lavoro!

15

Anni di esperienza
nel magico mondo
dei team building

22920

dipendenti salvati
dalla potenziale noia
degli eventi aziendali

730

Responsabili HR
resi felici grazie
ai nostri eventi



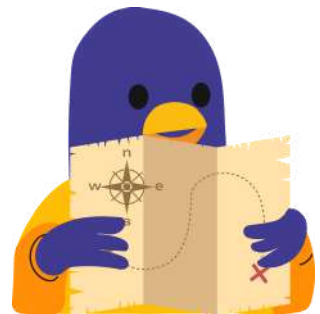
Indice



L'ingrediente segreto per rendere entusiasmante una cena o un meeting aziendale

Intrattenimento a tavola

Cena con Delitto	5
Cosmic Challenge	6
Quiz Challenge	7
Karaoke Quiz	8
Out of the Box	9
PowerPoint Improvisati	10
L'unico mago possibile	11
Serata Casinò	12
Opera	13



Mettersi in gioco... giocando, in modo dinamico, attivo e collaborativo

Avventure

Caccia al Tesoro	15
Valori in Gioco	16
Trekking al Tesoro	17
DramaTour	18
Escape Office	19



Mille modi di stare insieme, sperimentandosi e scoprendo i propri talenti

Laboratori

La Ricetta per il Successo	21
Ciak si Gira	22
Boardgame Cafè	23
Ceramisti per un giorno	24
Painting the Values	25
Corporate song	26
Aperibuilding	27



Migliorarsi e imparare, rigorosamente divertendosi

Formazione

Public Speaking	29
Improvvisazione teatrale	30
Boardgame Experience	31
Diversity & Inclusion	32

Intrattenimento a tavola





Cena con Delitto^{!!!}

Un delitto, una cena è un solo modo per risolvere il caso: trasformare il tuo team in detective per una notte indimenticabile.

Cosa si fa:

- Ci si ritrova a cena, ma il menu non è l'unico mistero da scoprire.
- Gli attori interpretano i sospettati, portando in scena una storia intricata e coinvolgente, intervenendo ai tavoli tra le portate della cena.
- I partecipanti raccolgono indizi, interrogano i personaggi e collaborano per risolvere il caso.
- Finale a sorpresa con colpevole smascherato!



Personalizzazione:

La trama può essere adattata a temi aziendali, storie personali o argomenti specifici su richiesta.

[Guarda il teaser](#)



Durata: Circa 1 ora in totale, adattandosi alle portate della cena



Partecipanti: Da 10 a 100 persone (fino a 10 tavoli)



Location: Vi aiutiamo a cercare il ristorante più adatto o ci adeguiamo ai vostri spazi

Punti di Forza



Coinvolgimento: I partecipanti diventano parte della storia e gli attori hanno un rapporto diretto con i tavoli



Lavoro di squadra: Lavorare insieme e confrontarsi è la chiave per scoprire il colpevole



Divertimento garantito: I nostri attori vi faranno morire... dalle risate!

L'hanno già scelto



Cosmic Challenge

Una serata di giochi, risate e competizione
che trasforma i colleghi in protagonisti assoluti,
pronti per conquistare lo spazio!

Cosa si fa:

Ancora nessuno lo sa, ma la vostra azienda intende aprire una filiale nello spazio e sta reclutando il miglior team per questa missione. Affronterete:

- Una serie di giochi a squadre guidati da un presentatore esperto.
- Diversi momenti interattivi per coinvolgere tutti e tutte le competenze (problem solving, creatività, cultura generale e capacità fisiche)
- Il mix perfetto di divertimento e collaborazione per animare qualsiasi evento.
- Possibilità di aggiungere gadget o premi per i vincitori, oltre ai premi già previsti.



Personalizzazione:

I giochi e lo storytelling possono essere adattati per includere temi aziendali, valori o argomenti specifici.



Durata consigliata: Tra 1 e 2 ore
(o la durata di una cena)



Partecipanti: Da 10 a 200 persone



Location: Vi aiutiamo a cercare il ristorante più adatto o ci adeguiamo ai vostri spazi

Punti di Forza



Coinvolgimento: Tutti sono parte attiva del gioco.



Collaborazione: Lavorare in squadra diventa il cuore della serata.



Intrattenimento: Un'atmosfera leggera, ma piena di energia.

L'hanno già scelto



[Guarda il teaser](#)

Quiz Challenge

Un quiz personalizzabile che mette alla prova conoscenze, intuito e spirito di squadra, con un tocco di sano divertimento.

Cosa si fa:

- Il presentatore guida i partecipanti attraverso round tematici, quiz a scelta multipla e sfide interattive, a cui rispondere utilizzando il proprio smartphone.
- Classifiche in tempo reale per mantenere alta la competizione.
- Sorteggio casuale di team per prove “live” per animare la serata.
- Gadget o premi per i vincitori, modificabili su richiesta.



Personalizzazione:

I temi e le domande possono essere costruiti su misura, includendo riferimenti aziendali, curiosità locali o argomenti d'interesse per il gruppo.



Durata consigliata: Tra 1 e 2 ore



Partecipanti: Da 10 a 300+ persone



Location: Sale aziendali, locali, spazi privati o in modalità virtuale.

Punti di Forza



Anche per i timidoni: Tutti sono coinvolti senza doversi mettere eccessivamente in gioco in prima persona



Si gioca a squadre: Si vota singolarmente, ma si sommano i punteggi della squadra



Un intrattenimento leggero e divertente, **perfetto da personalizzare** per rimarcare concetti aziendali

L'hanno già scelto

Globant

blis



[Guarda il teaser](#)

Karaoke Quiz

Un mix esplosivo di quiz e karaoke che trasforma la tua serata in un **palco di risate, competizione e talento...** o almeno tentativi di talento!

Cosa si fa:

- Il presentatore guida sfide a tema musicale: indovina la canzone, completa il testo o canta la tua hit preferita.
- Quiz interattivi che uniscono cultura musicale e divertimento.
- Round di karaoke per liberare il tuo spirito da popstar (anche per gli stonati).
- Premiazioni finali per la squadra più intonata... o più coraggiosa.



Personalizzazione:

Coinvolgimento modulabile.
Playlist e domande a tema su misura: dalla musica anni '80 a una raccolta di tormentoni aziendali.
Gadget e premi personalizzati per i vincitori (o per i più coraggiosi).



Durata consigliata: Tra 1 e 3 ore



Partecipanti: Da 10 a 200 persone



Location: Sale eventi, ristoranti, spazi aziendali o locali con impianto karaoke.

Punti di Forza



Coinvolgimento modulabile: I più estroversi potranno lanciarsi sul palco e i più timidi giocare in trincea



Evergreen del divertimento:
Da Battisti alla trap, un gioco che unisce le generazioni

L'hanno già scelto

DSV

Roche

nuncas

adidas



Out of the Box

Il gioco sul Pensiero Laterale

Un'esperienza unica per mettere alla prova
logica e pensiero laterale, con sfide interattive
che danno la priorità al processo del
ragionamento, senza scorciatoie.
Un modo alternativo di affrontare problemi
e collaborare, stuzzicando le sinapsi.

Cosa si fa:

- I partecipanti affrontano una serie di enigmi, quiz e giochi di gruppo progettati per stimolare il pensiero laterale.
- Le sfide richiedono collaborazione, intuizione e un pizzico di ingegno per arrivare alla soluzione.
- Momenti di confronto per scoprire come ognuno contribuisce in modo diverso alla squadra e alla soluzione dell'enigma finale.



Personalizzazione:

Le sfide possono essere adattate a
temi aziendali, obiettivi formativi o
dinamiche specifiche del team.

[Guarda il teaser](#)



Durata: Tra 1 e 2 ore



Partecipanti: Da 4 a 50 persone



Location: Spazi aziendali, sale eventi
o all'aperto.

Punti di Forza



Nuovi stimoli: Sprigionate lo Sherlock
che è in voi



Collaborazione: Il gioco di squadra è
fondamentale per vincere



Entusiasmo: Risate e soddisfazione nel
trovare soluzioni inaspettate

L'hanno già scelto



eha

VTU
engineering



IQVIA



QuoJobis



[Guarda il teaser](#)

PowerPoint improvvisati

Un'esilarante **sfida di improvvisazione** dove i partecipanti presentano slide mai viste prima, **creando storie e spiegazioni** che lasceranno tutti senza fiato... dal ridere!

Cosa si fa:

- I partecipanti salgono sul palco e hanno 5 minuti per tenere una presentazione usando slide che vedono per la prima volta.
- Le slide possono essere surreali, divertenti o create ad hoc su temi specifici.
- Il pubblico sarà la giuria e deciderà il titolo della presentazione, restando comunque attivo.



Personalizzazione:

Le slide possono essere create su misura, includendo temi aziendali, aneddoti interni o argomenti particolarmente divertenti per il gruppo.



Durata consigliata: Tra 1 e 2 ore



Partecipanti: Da 5 a 20 persone (si può proporre a gruppi più ampi se non tutti devono partecipare attivamente)



Location: Sale eventi, spazi aziendali o in modalità virtuale

Punti di Forza



Un esercizio formidabile di improvvisazione e public speaking



Adatto anche come attività performativa a cui **assistere senza partecipare**



Divertimento garantito: Risate assicurate e possibilità di affrontare temi aziendali in modo divertente

L'hanno già scelto



L'unico mago possibile

Lo confessiamo: **non ci piacciono i maghi.**
Ne abbiamo visti parecchi, e non ne avremmo
proposto nessuno a un nostro evento.
Poi abbiamo conosciuto **Galahad**,
e abbiamo cambiato idea.

Cosa si fa:

La cosa peggiore che può accadere a un evento è che gli ospiti si annoino. O, ancor peggio, che non ne conservino alcun ricordo! La magia è un'esperienza adatta a ogni età perché supera qualsiasi barriera generando stupore, emozioni e ricordi indelebili. Scegliere l'unico mago possibile per il tuo evento regala a tutti gli ospiti un'esperienza indimenticabile fatta di sorrisi e occhi sgranati. I punti di forza della sua magia sono lo stupore, la grande potenza emotiva e la capacità d'intrattenimento. L'elevata scalabilità la rende una tipologia d'intrattenimento estremamente malleabile: tutto può essere plasmato all'ambiente e all'occasione. Può lasciare a bocca aperta una singola persona, un piccolo gruppo o un teatro, e i ricordi rimarranno per sempre.



Durata consigliata: Tra 1 e 2 ore
(o la durata di una cena)



Partecipanti: Da 2 a 300 persone



Location: Ristoranti, sale private o spazi aziendali attrezzati.

Punti di Forza



Coinvolgimento: Libertà di farsi coinvolgere attivamente o stare più in disparte a osservare le magie



Stupore: Ammaliante e sorprendente, un'esperienza difficile da dimenticare



Varietà: Moduli variabili, tra close-up individuale o a gruppetti, e performance per tutta la platea



Personalizzazione:

Le interazioni possono essere adattate ai contesti, a occasioni speciali o gusti specifici degli ospiti.

Serata Casinò

Croupiers professionisti e tavoli da gioco di classe vi accompagneranno in **un'esperienza unica** e spensierata.

Cosa si fa:

- Esclusivi tavoli professionali di Roulette, Poker, Black Jack e altri giochi su richiesta.
- L'ospite gioca ed è protagonista, non spettatore. Tutto viene fornito da noi, dai tavoli alle regole alle fiches.
- Collaboriamo con esperti del settore, assicurando un'animazione professionale che lascerà nei partecipanti un ricordo originale.



Personalizzazione:

Possibilità di brandizzare i tavoli, le fiches, le carte e l'allestimento.



Durata consigliata: Fino a 3 ore



Partecipanti: Da 10 a 200 persone (si consiglia un tavolo ogni 10 persone)



Location: Sale private o spazi aziendali attrezzati e spaziosi.

Punti di Forza



Beneficenza: È possibile inserire una raccolta fondi mirata a offrire contributi per iniziative benefiche.



Gioco senza rischi: Un'occasione per imparare le regole dei giochi più famosi guidati dai nostri croupiers, godendosi il puro divertimento dell'azzardo senza l'ansia di perdere denaro reale.



Stupore: Una serata in cui vedere i colleghi sotto una luce nuova.



Opera



Godersi l'opera senza andare alla Scala?
Niente di più facile: tenore, soprano e musicista appaiono per portare l'atmosfera dei più grandi teatri dove volete!

Cosa si fa:

- I commensali potranno godersi la serata immersi in un'atmosfera d'altri tempi, lasciandosi trasportare dall'esecuzione delle più celebri arie d'opera e da raffinate melodie strumentali che faranno da colonna sonora alle diverse portate.



Personalizzazione:

Possibilità di concordare alcuni brani scelti dalla committenza



Durata consigliata: Tra 1 e 2 ore (intervallate dalla cena)



Partecipanti: Fino a 500 persone



Location: Ristoranti, sale private o spazi aziendali attrezzati.

Punti di Forza



Atmosfera: Un'esperienza avvolgente per chi ama vivere la musica in prima fila, ma discreta e mai invadente per chi preferisce godersi lo spettacolo in tranquillità



Condivisione: Perfetto per vivere un'esperienza speciale insieme a colleghi, amici, parenti



Avventure

Caccia al tesoro

Una sfida avvincente che trasforma la città in cui siete in un campo da gioco pieno di enigmi, indizi e scoperte sorprendenti.

Cosa si fa:

- I partecipanti vengono divisi in squadre per affrontare prove, enigmi e missioni tematizzate, scoprendo anche la storia della città in cui giocano
- Gli indizi li guidano attraverso un percorso ricco di sorprese e attività interattive online e offline
- La squadra che compie le missioni ottenendo più punti vince!



Personalizzazione:

Creiamo cacce al tesoro in tutte le grandi città in Italia e nel Mondo. Personalizziamo enigmi, itinerari e prove a seconda delle vostre esigenze.

[Guarda il teaser](#)



Durata consigliata: Tra 2 e 3 ore



Partecipanti: Da 4 a 1000 persone



Location: Città, parchi, spazi aziendali o luoghi storici.

Punti di Forza



Partecipazione: Ogni partecipante ha la possibilità di darsi da fare per le missioni



Il lavoro di squadra è il cuore della sfida



Scoprire una città divertendosi: Durante convention e meeting non c'è tempo per visitare la città che vi ospita? Quale modo migliore per farlo se non un team building?

L'hanno già scelto



BRUNELLO CUCINELLI



ASSOLOMBARDA





[Guarda il teaser](#)

Valori in gioco

The ultimate challenge

Un'esperienza personalizzata che trasforma i valori aziendali in **sfide, giochi e momenti di riflessione condivisa!**

Cosa si fa:

- I partecipanti vengono divisi in squadre per affrontare giochi di gruppo che riflettono i valori fondamentali dell'azienda
- Ogni gioco ha una propria postazione: saranno le squadre a girare tra le postazioni
- Ogni sfida è progettata per stimolare collaborazione, intuizione e spirito di squadra e gli altri valori selezionati.
- Momenti di confronto finale per collegare le attività ai valori aziendali e rafforzare il senso di appartenenza.



Personalizzazione:

I giochi vengono costruiti su misura per rappresentare i valori e gli obiettivi specifici dell'azienda.



Durata consigliata: Mezza giornata



Partecipanti: Da 10 a 300 persone (Ideale per gruppi numerosi)



Location: Perfetto per essere svolto all'aperto.

Punti di Forza



Coinvolgimento: Attività personalizzate che rendono i valori concreti e vivi e ben riconoscibili



Sana Competizione: Un'esperienza che unisce il team attraverso il gioco.



Divertimento garantito: Imparare e divertirsi allo stesso tempo.

L'hanno già scelto

Cefriel

Adecco

NOOTER ERIKSEN
WATER & SOLUTIONS

VIA_PASTERIA
MILANO

Trekking al tesoro

Un'avventura all'aria aperta che unisce la scoperta di luoghi naturali mozzafiato a **enigmi, sfide e indizi** per trovare il tesoro nascosto.

Cosa si fa:

- I partecipanti si immergono in un percorso naturalistico con tappe di gioco e sfide.
- Ogni squadra trova indizi e supera prove per avanzare lungo il sentiero.
- Il percorso svela paesaggi unici e conduce al tesoro finale, conquistato dalla squadra che ottiene più punti.



Personalizzazione:

Percorsi, enigmi e temi possono essere adattati per riflettere valori aziendali o esigenze specifiche del gruppo.



Durata consigliata: Tra 3 e 5 ore



Partecipanti: Da 4 a 200 persone



Location: Sentieri, parchi naturali o aree verdi selezionate.

Punti di Forza



Immersione: Un'avventura che combina esplorazione, spazi aperti e intuito



Sinergia: Il segreto per vincere è fare squadra e valorizzare le capacità di ognuno.



Spasso assicurato: Natura, emozioni e risate accompagnano il percorso

L'hanno già scelto

docebo®



Nielsen

[Guarda il teaser](#)



[Guarda il teaser](#)

DramaTour^{!!!}

DramaTram e visite esperienziali

Un tour teatrale che porta le storie nascoste di una città direttamente davanti ai tuoi occhi, grazie a **performance coinvolgenti e narrazioni indimenticabili.**

Cosa si fa:

- Guide e attori vi accompagnano attraverso strade, piazze e luoghi simbolici della città.
- Le storie prendono vita con monologhi, scene e racconti che svelano il lato nascosto e sorprendente della città.
- I partecipanti scoprono leggende, personaggi e segreti intrecciati alla storia locale.



Personalizzazione:

Ogni DramaTour può essere adattato al contesto del gruppo, con temi specifici o luoghi d'interesse particolare.

[Scopri tutti i tour](#)



Durata: Tra 1 e 2 ore, a seconda del tour



Partecipanti: Da 2 a 100 persone (a seconda del tour e dei turni)



Location: Centri storici, quartieri iconici o luoghi d'interesse culturale.

Punti di Forza



Originalità: Più di una semplice visita, un'esperienza teatrale a cielo aperto



Spirito di squadra: Ideale per gruppi che desiderano un'avventura da vivere insieme



Intrattenimento: Racconti avvincenti narrati con un pizzico di sarcasmo

L'hanno già scelto

INTESA  SANPAOLO

 COMPASS 
GRUPPO MEDIOBANCA

 **Boehringer
Ingelheim** **McKinsey
& Company**

Escape office^{!!!}

Creiamo una vera e propria escape room
totalmente personalizzata all'interno dei
vostri uffici, come set per una sfida
avvincente.

Cosa si fa:

- Durante l'evento, vari enigmi, indizi, puzzle, lucchetti e cassaforti verranno dislocati negli spazi della location.
- Ogni team dovrà indovinare le soluzioni nascoste, che richiederanno la collaborazione e l'ingegno di tutti i partecipanti.



Personalizzazione:

L'evento viene costruito ad hoc
in base alla location scelta.

[Guarda il teaser](#)



Durata consigliata: 1 ora



Partecipanti: Da 2 a 50 persone



Location: In ufficio o a scelta

Punti di Forza



Immersione totale: I partecipanti
diventano parte integrante del mistero



Gioco di squadra: Solo unendo le forze si
può arrivare alla soluzione



Svago intelligente: Un mix perfetto di
logica, sfida e risate

L'hanno già scelto

mazars

GFT

Laboratori





La Ricetta per il Successo

Un team building che unisce **arte culinaria e lavoro di squadra**, sfidando i partecipanti a preparare, attraverso prove personalizzabili, **una ricetta tradizionale italiana: il pesto alla trapanese.**

Cosa si fa:

- Caccia agli ingredienti con prove creative in giro per la location.
- Preparazione del piatto sotto la guida di uno chef.
- Premiazione del team più creativo.



Personalizzazione:

Possibilità di adattare ingredienti, piatti e prove ai valori aziendali e alle caratteristiche del vostro team.

[Guarda il teaser](#)



Durata: Tra 2 e 4 ore



Partecipanti: Da 10 a 100 persone (team da 8-12 persone)



Location: Ristoranti, sale private o spazi aziendali

Punti di Forza



Valori in azione: Lavoriamo sui valori aziendali in modo divertente e memorabile



Collaborazione: Mettete le mani in pasta, il piatto perfetto si crea insieme.



Divertimento: Un mix tra una caccia al tesoro, MasterChef e un aperitivo tra colleghi.

L'hanno già scelto





[Guarda il teaser](#)

Ciaak si gira

Un team building dove i partecipanti collaborano per **creare un cortometraggio** che celebra i valori aziendali, **stimolando creatività e coesione.**

Cosa si fa:

- Presentazione degli obiettivi e assegnazione di valori aziendali e stili cinematografici per le squadre.
- Con l'aiuto di un formatore per gruppo, si sviluppano il concept e il copione, definendo i ruoli dei partecipanti.
- Riprese del cortometraggio.*
- Durante una pausa, un montatore professionista edita il filmato.
- I cortometraggi vengono mostrati, con premiazioni in stile Oscar per le migliori performance.

*in alternativa i "corti" possono essere interpretati live davanti alla platea



Personalizzazione:

La trama dei cortometraggi può essere adattata a temi aziendali, storie personali o argomenti specifici su richiesta.



Durata: Intera giornata (6-8 ore)



Partecipanti: Squadre da 4 a 12 persone, fino a 50 persone. Per più partecipanti vanno usate metodologie diverse.



Location: Sede aziendale o location esterna idonea per riprese e proiezioni.

Punti di Forza



Creatività: I partecipanti possono esprimere la propria creatività e interpretare i valori aziendali in modo originale, trasformando idee in un cortometraggio unico



Collaborazione: Lavorare insieme su un progetto cinematografico, favorendo il rafforzamento dei legami, la comunicazione e il lavoro di squadra



Divertimento garantito: Una giornata che stimola il team in modo originale e sfidante.

L'hanno già scelto

MediaWorld

BoardGame Cafè

Attraverso **dinamiche ludiche**, i partecipanti possono esplorare temi fondamentali come **la collaborazione, la comunicazione e la leadership** in un ambiente protetto e stimolante.

A differenza della Boardgame experience (nel capitolo Formazione), qui ci focalizzeremo meno sui valori aziendali, ed esploreremo di più la parte ludica, sfruttando i giochi principalmente per la socialità.

Cosa si fa:

- Accoglienza, ice-breaker e divisione in squadre.
- Spiegazione dei giochi (non più di 5 min).
- Giochi e attività ludiche in postazione a rotazione.



Personalizzazione:
I giochi verranno scelti in base alle vostre esigenze.



Durata: Tra 1 e 4 ore



Partecipanti: fino a 100 persone



Location: Ambiente interno o esterno

Punti di Forza



Il gioco **facilita l'interazione sociale** e la risoluzione di problemi in un ambiente non formale



Sinergia: Tutti si sentiranno a casa giocando ai grandi classici o a nuovi boardgame



Intrattenimento: Dimenticarsi di essere in ufficio tra colleghi e sentirsi a casa tra amici

L'hanno già scelto

 **IQVIA**™

Ceramisti per un giorno

Un'esperienza creativa che trasforma
l'argilla in un simbolo di collaborazione!
Ogni partecipante realizza un pezzo unico,
unendo visioni per creare un'opera collettiva
che celebra i valori condivisi dell'azienda.

Cosa si fa:

- Introduzione all'arte della ceramica con un'esperta artigiana.
- Creazione individuale di pezzi interpretativi.
- Assemblaggio finale in una scultura collettiva o una collazione.
- Momento di esposizione e riflessione sui valori condivisi del team.



Durata: Da 3 ore all'intera giornata



Partecipanti: Gruppi da 2 a 10 persone, fino a 100 partecipanti



Location: Sale private o spazi aziendali

Punti di Forza



Creatività: Stimola l'immaginazione e l'autoespressione



Collaborazione: Ogni pezzo personale contribuisce a un'opera comune



Collante per piccoli team di lavoro per confrontarsi vis à vis e conoscersi meglio tramite un progetto artistico



Personalizzazione:

Il concept delle creazioni di ceramica può essere adattato a temi aziendali, storie personali o argomenti specifici su richiesta.

[Guarda il teaser](#)

Painting the Values

Un'avventura artistica che unisce il team in un'opera d'arte collettiva! I partecipanti esploreranno **i valori aziendali attraverso la pittura**, riflettendo su come rendere il proprio lavoro unico e collaborativo.

Cosa si fa:

- Breve riflessione introduttiva sui valori aziendali e il loro significato.
- Divisione in gruppi per progettare e dipingere le proprie sezioni, accompagnati da un artista esperto.
- Fusione delle sezioni in un'unica opera collettiva o creazione di una mini mostra.
- Presentazione delle opere e discussione sul significato delle scelte artistiche.

[Guarda il teaser](#)



Durata: Tra 2 e 3 ore



Partecipanti: Da 4 a 200 persone



Location: In una sala adatta o all'aperto (affitto sala non incluso)

Punti di Forza



Creatività: Spazio all'immaginazione, esprimendo valori attraverso l'arte



Lavoro di squadra: Si lavora insieme per dare vita a un messaggio condiviso



Durabilità: L'opera d'arte resta all'azienda e può essere esposta negli uffici



Personalizzazione:

Possibilità di adattare l'idea creativa ai valori aziendali e alle caratteristiche del team.

Corporate Song

Un team building creativo e coinvolgente che stimola la **collaborazione e la comunicazione** tra i partecipanti attraverso **la musica**, creando una **performance unica** che unisce creatività, allegria e spirito di squadra...e valori aziendali!

Cosa si fa:

- Brainstorming: condivisione di idee creative per testo e atmosfera musicale, ispirate ai temi aziendali.
- Selezione della Base: scelta di un brano famoso da rielaborare.
- Scrittura del Testo: creazione di un testo originale che rifletta i valori aziendali.
- Prove: preparazione per la performance canora e coreografica.
- Videoclip: registrazione e montaggio del video come souvenir creativo dell'esperienza.



Personalizzazione:

I temi dati ai team saranno quelli scelti insieme all'azienda.



Durata: Tra 1 e 3 ore



Partecipanti: Squadre da 4 a 15 persone, fino a 100 persone



Location: Sede aziendale o location esterna

Punti di Forza



Creatività e Coinvolgimento: Stimola la fantasia e la partecipazione attiva dei partecipanti attraverso la scrittura di testi originali e l'interpretazione musicale



Rafforzamento dello Spirito di Squadra: Favorisce la collaborazione creando una sinergia per raggiungere un obiettivo comune



Memorabilità: La creazione di un videoclip finale rappresenta un ricordo tangibile e personalizzato dell'esperienza, rafforzando l'identità aziendale in modo divertente e innovativo

[Guarda il teaser](#)



[Guarda il teaser](#)

Aperibuilding^{!!!}

Spritz e bruschette

L'aperitivo diventa un'esperienza collaborativa e stimolante pensata per favorire il **lavoro di squadra** e la **creatività**, in un clima di convivialità e leggerezza.

Cosa si fa:

- Introduzione e dimostrazione pratica di come preparare uno spritz perfetto.
- Sfida creativa: creare un cocktail e una bruschetta innovativi coi materiali a disposizione.
- Ogni team presenta le proprie creazioni, la giuria valuta i cocktail e le bruschette in base a originalità, presentazione e gusto.
- Il team vincitore viene premiato, celebrando il lavoro di squadra e l'ingegno culinario.



Durata: Tra 1 e 2 ore



Partecipanti: Squadre da 4 a 12 persone, fino a 100 persone



Location: Sede aziendale, ristoranti o location privata (non inclusa)

Punti di Forza



Aperitivo sì, ma fatto dagli stessi partecipanti, **lavorando fianco a fianco**



Inventare ricette **stimola la creatività e il problem solving**



Un'esperienza **100% italiana**, perfetta anche per gli stranieri in visita

L'hanno già scelto



Personalizzazione:

Preferite altre tipologie di aperitivo?
Siamo a disposizione!



Formazione

Public speaking lab

Un laboratorio di tecniche teatrali per migliorare l'abilità di parlare in pubblico in modo naturale e sicuro! Grazie ad approcci derivati dal mondo del teatro, **i partecipanti acquisiranno strumenti per affrontare ansia e imprevisti**, affinando la capacità di comunicare con sicurezza e autenticità.

Cosa si fa:

- **Modulo 1:** Introduzione agli elementi del public speaking e tecniche di gestione dell'ansia.
- **Modulo 2:** Scoperta e uso della voce, esercizi per modularla e renderla efficace.
- **Modulo 3:** Tecniche per valorizzare il contenuto e rendere accattivante la presentazione.
- **Modulo 4:** Improvvisazione per gestire imprevisti e affrontare domande del pubblico.



Personalizzazione:

Il laboratorio è strutturato in moduli personalizzabili, ciascuno dei quali si concentra su aspetti chiave del public speaking, accorpabili in una lezione o facendo tutti i moduli tematici.



Durata: Sessione intensiva da mezza giornata, oppure più sessioni in diversi giorni sui 4 moduli



Partecipanti: Gruppi da 8 a 15 persone



Location: Sala attrezzata per favorire un ambiente di lavoro confortevole e raccolto (il prezzo non include l'affitto della sala)

Punti di Forza



Crescita: Migliorare le capacità di comunicazione, rafforzando la sicurezza personale e la gestione dell'ansia in modo pratico e divertente



Formazione: Un'esperienza che insegna



Divertimento: Mettersi in gioco con leggerezza

L'hanno già scelto





Improv Lab

Un laboratorio di improvvisazione teatrale pensato per migliorare le capacità di **risposta all'imprevisto, la comunicazione e la fiducia reciproca.**

Cosa si fa:

- I partecipanti sono guidati in esercizi introduttivi di improvvisazione, per prendere confidenza con l'espressione spontanea e il linguaggio del corpo.
- Giochi ed esercizi di gruppo, focalizzati sull'ascolto, la gestione dell'imprevisto e la fiducia.
- Nella versione estesa dell'attività, i partecipanti vengono suddivisi in piccoli gruppi e si occupano di ideare e mettere in scena brevi spettacoli.
- La giornata può essere chiusa da una "Notte degli Oscar" in cui vengono assegnati premi simbolici ai gruppi per diverse categorie.



Personalizzazione:

Gli esercizi possono essere personalizzati per riflettere le tematiche aziendali, creando un'esperienza su misura.



Durata: Tra 2 e 8 ore



Partecipanti: Gruppi fino a 15 persone per ciascun facilitatore



Location: Sale riunioni, spazi per conferenze o sale teatrali (il prezzo non include l'affitto della sala)

Punti di Forza



Coinvolgimento: I partecipanti sono membri attivi dell'improvvisazione



Collaborazione: Comunicare con gli altri è la chiave per migliorare la propria performance



Divertimento garantito: Una serata che unisce risate e condivisione

L'hanno già scelto



MediaWorld

DECKERS
— BRANDS —

BoardGame Experience

Una vera e propria **playroom con giochi da tavolo** personalizzati in chiave aziendale. Il tuo team avrà l'occasione di **sviluppare skills importanti mettendosi in gioco con...** il gioco!

Cosa si fa:

- Un formatore professionista si occuperà dell'accoglienza, ice-breaker e divisione in squadre.
- Presentiamo i giochi più adatti ai valori su cui volete lavorare.
- Supporto tavolo per tavolo durante il gioco.
- Debrief finale col formatore per discutere di quanto emerso dalle dinamiche di gioco.



Personalizzazione:

I giochi vengono scelti insieme in base ai temi aziendali e alle skills che si vogliono sviluppare.

[Guarda il teaser](#)



Durata: Tra 2 e 4 ore



Partecipanti: Da 2 a 30 persone



Location: Un ambiente interno adeguato con sedie, tavoli e monitor, o in spazi esterni

Punti di Forza



Attraverso meccanismi ludici, i membri del team sono incentivati a **sviluppare competenze trasversali** come la comunicazione, la gestione dei conflitti e la leadership.



I giochi promuovono la **cooperazione** piuttosto che la competizione.

L'hanno già scelto




Omnicom Media Group



Diversity & Inclusion

Workshop interattivi per andare oltre le definizioni, esplorare il valore della diversità e costruire una **cultura aziendale realmente inclusiva**, dove ogni talento possa sentirsi valorizzato e libero di esprimersi.

- Esercizi esperienziali, giochi di gruppo e roleplay per esplorare bias, dinamiche relazionali e punti di vista diversi
- Attività guidate che allenano ascolto, empatia e comunicazione inclusiva attraverso situazioni concrete
- Momenti di confronto strutturato per trasformare l'esperienza in consapevolezza e strumenti applicabili nel lavoro quotidiano



Personalizzazione:

Il percorso è interamente personalizzabile nelle modalità, nella durata e nei contenuti, a seconda delle necessità



Durata: Tra 2 e 4 ore



Partecipanti: Da 5 a 30 persone



Location: Un ambiente interno adeguato con sedie, tavoli e monitor

Punti di Forza



I partecipanti sono **protagonisti del percorso**: si sperimentano in prima persona dinamiche di inclusione, collaborazione



Apprendimento esperienziale:
Un'esperienza formativa che unisce gioco, riflessione e pratica, per trasformare concetti astratti in competenze reali e immediatamente spendibili.

L'hanno già scelto





**Davvero su queste 35 pagine non hai
trovato nulla che faccia per te?**



*Non preoccuparti, siamo **artigiani di idee**, creiamo ciò
che ti serve utilizzando la forza del gioco e del teatro.*

**Per eventi completamente tailor
made si sono già affidati a noi:**

Guarda il nostro
PORTFOLIO

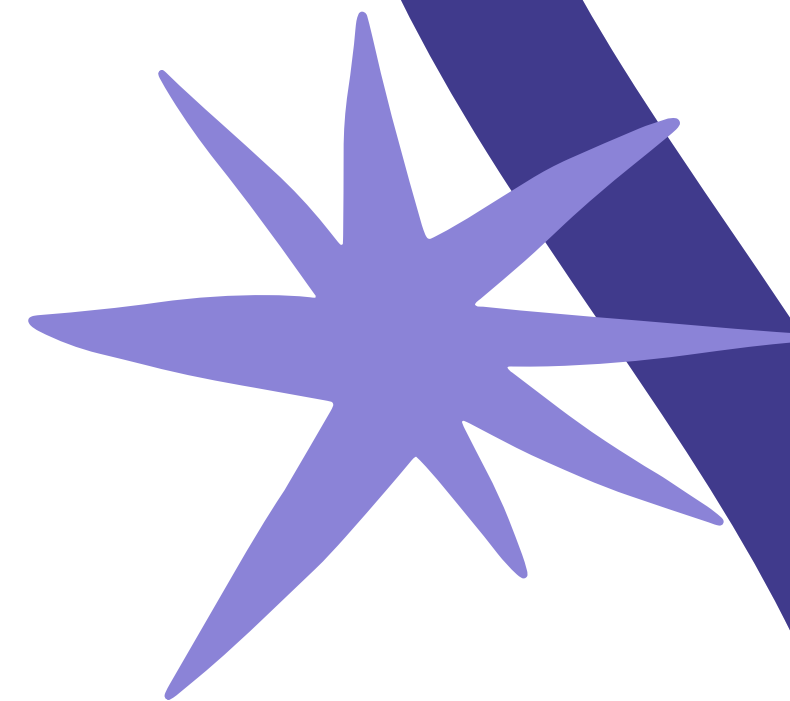


PER CONTATTARCI



www.dramatra.it
cittainscena@gmail.com

Valentina
+39 349 0962629





Grazie

DRAMATRA
—CITTÀ IN SCENA—

